

RHÔNE ÉCONOMIE

# Alpine Renault reprend la route

Une concession automobile consacrée à la marque ouvrira ses portes à la fin de l'année à Villefranche-sur-Saône à la faveur d'un nouveau modèle attendu depuis plus de vingt ans.

Il y a des voitures qui ne laissent pas indifférent et qui créent un vide quand elles disparaissent de la circulation. L'Alpine Renault entre dans cette catégorie. C'est pourquoi le retour cette année sur le marché de cette voiture de sport mythique est un événement, vingt-deux ans après le précédent modèle, en 1995.

« Il y a une vraie attente »

La nouvelle Alpine Renault A110 sera commercialisée en France fin 2017. C'est à cette date que Guillaume Pierre, le directeur des marques Renault et Dacia pour le groupe automobile Thivolle, prévoit l'ouverture d'une concession à Villefranche-sur-Saône, sur une surface de 400 m<sup>2</sup>. L'investissement atteint plusieurs centaines de milliers d'euros.

Le retour de l'A110 sur le marché automobile français et européen a démarré sur les chapeaux de roue. Via une application mobile, 1 955 exemplaires de l'Alpine 110 Première édition ont été réservés en quelques jours dès décembre 2016. La Première édition est une version limitée. 1 955 exemplaires ont été mis en vente en hommage à l'année de création de la société des automobiles Alpine, en 1955. « Les gens l'attendaient. Ils ont été patients, mais ils sont là », souligne

Guillaume Pierre. Les A110 de série seront produites en 2018, une fois les livraisons de l'A110 Première édition effectuées. Le réseau de distribution dédié à Alpine avoisinera les 60 points de vente en Eu-



■ Guillaume Pierre directeur de la nouvelle concession Alpine Villefranche-sur-Saône qui ouvrira ses portes dans quelques semaines. Photo Richard MOUILLAUD

rope. À ce jour, plus de 3 500 Alpine Renault A110 seraient déjà pré-servées en Europe, indique Guillaume Pierre. De son côté, le patron de la concession qui s'apprête à ouvrir à Villefranche-sur-Saône, annonce 150 voitures déjà pré-réservées dans son périmètre de vente, qui comprend plusieurs départements de la région. « Les gens sont attachés à la marque.

Elle est ancrée dans leur esprit », relève Guillaume Pierre. De fait, la plupart des clients de l'Alpine A110 commandent le coloris Bleu Alpine. « Pour les Français, une Alpine, c'est bleu. C'est dans l'histoire », explique-t-il. Le nouveau modèle de la voiture de sport, comme les précédents, est fabriqué à Dieppe (Normandie). C'est là, au bord de la Manche, que se situe le

berceau de la marque automobile, créée par Jean Rédélé. Conforme à son histoire et à sa légende, le modèle en voie de commercialisation est présenté comme agile, vif et compact. L'enjeu, pour les promoteurs de la marque, est de convaincre un nouveau profil de clients, autour de 30 à 40 ans.

Frank Vian

“ On montait dedans et on s'inscrivait à un rallye. L'essayer, c'était l'adopter. ”

Roland Salort, président du club Alba